



XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

La Comunicación como Bien Público Global:

Nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir

Buenos Aires, Argentina, 26 al 30 de septiembre de 2022

Organizan

- ❖ Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- ❖ Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).

Ponencia presentada al GT 1 Comunicación Intercultural y Folkcomunicación

Empatía, soledad y libertad: el cambio de representaciones en los videos musicales de los Petit Felas y Alkolírykoz durante la pandemia

Empatia, solidão e liberdade: a mudança de representações nos videoclipes dos Petit Felas e Alkolírykoz durante a pandemia

Empathy, loneliness and freedom: the change of representations in the music videos of the Petit Felas and Alkolíricos during the pandemic

Hugo Andrei Buitrago Trujillo¹

¹ Hugo Andrei Buitrago Trujillo. Docente titular Universidad Pontificia Bolivariana, Doctor en Historia, Colombia, hugo.buitrago@upb.edu.co

Resumen: A partir de los videos de Los Petit Fellas y Alcolirycoz publicados en YouTube durante los días de distanciamiento obligatorio por el Covid-19, se hace una mirada de la transformación de las representaciones en las músicas viajantes durante el período de encierro pandémico en Colombia, en relación con la intermedialidad y la empatía característica de éstas.

Palabras Clave: Intermedialidad, Músicas viajantes, Representaciones sociales.

Abstract: From videos of Los Petit Fellas and Alcolirycoz published on YouTube in the days of mandatory distancing due to Covid-19, a look is made at the transformation of representations in traveling music during the period of pandemic confinement in Colombia, in relationship with intermediality and empathy that characterize them.

Key words: Intermediality, travelling musics, social representations.

1. A modo de introducción

La idea de músicas viajantes incluye la relación empática entre las representaciones de las audiencias y los mensajes que las músicas expresan. Como se ha mencionado previamente (Buitrago, 2022), en este diálogo representación-mensaje -empatías, la intermedialidad juega un rol relevante en este proceso por cuanto el medio afecta el mensaje de la música en tanto cercanía, portabilidad y uso. No se puede perder de vista que la producción cultural, aun la que se adscriba a la gran *industria*, obedece a contextos culturales, temporales y territoriales; la música no es la excepción (Hormigos, 2008).

La ponencia quiere *describir* la operación y transformación de representaciones en algunas de estas músicas viajantes en la medida en la que avanzó el tiempo del encierro y alejamiento obligatorio debido a la peste; mirando la puesta en escena en los videos en *YouTube* de la banda alternativa bogotana los Petit Fellas y el grupo de rap medellinense Alkolirykoz, observando los videos de las canciones, presentaciones en vivo y lanzamiento –es decir, se excluyen de la muestra los *video concepts*–.

Para ello, se propone interpretar los diálogos de las narrativas de estos videos musicales (letra y/o performance) con el contexto sociopolítico; identificar las articulaciones que proponen los videos de cada una de estas bandas con las sociedades y evidenciar los puntos de confluencia y divergencia entre ambas propuestas.

El enfoque cualitativo de este ejercicio se soporta en la hermenéutica y los estudios culturales, se propone la revisión estas representaciones, quizá con énfasis en la juventud, desde la intermedialidad (Ochoa, 2006, y López, 2011) atendiendo la relación empática que se ha propuesto como característica de las *músicas viajantes*. Ello se observará, sí, en la puesta en escena, pero, además, en el mensaje de las letras. De tal manera, se revisaron 27 videos, 21 de los Petit Fellas que incluyen, como se dijo, conciertos y varias versiones de una misma canción, y 6 de Alkolirykoz, que en el lanzamiento hacen un repaso por las canciones de su álbum.

Los videos se ordenaron en matrices que permitieron, por un lado, dar una mirada cronológica, con la salvedad de que la cercanía de las fechas de publicación y producción

es relativa; y una mirada comparativa a partir de aquellas representaciones asociadas con la pandemia y con el estallido social que venía en curso en Colombia durante este período.

Se notará que el tiempo transcurre de la conectividad virtual al paulatino reencuentro evidenciando la tensión entre soledad y compañía *virtual*, distanciamiento y acompañamiento, libertad y encierro; como expresión del sentimiento social y como expresión de empatía con éste. Pero las manifestaciones de empatía son diferentes por diversas circunstancias: como se dijo antes, la música creada no es ajena al contexto en el que surge, y el proceso empático de las *músicas viajantes* es un diálogo, no un monólogo: es un camino en doble vía, así que tal diferencia contextual se verá en las manifestaciones de cada una de las bandas.

2. Alkolirykoz y los Fellas en contexto: convergencias, divergencias y estallidos.

Alkolirykoz es un grupo del barrio Aranjuez² de Medellín, allí habitan, en su entorno, el de los barrios obreros y periféricos de la ciudad. Sus integrantes son los primos Juan Carlos Fonnegra (Gambeta), Carlos Andrés (Kaztro) y su vecino Gustavo Adolfo (Fa-zeta); de allí que el territorio y sus lazos sociales son parte fundamental en las narrativas del grupo que están llenas de la cotidianidad de los barrios, por eso no es de extrañar que en las *intros* de sus canciones aparezcan fragmentos de diálogos de películas dobladas al español, como simulando los televisores a alto volumen de los domingos por la tarde.

² Aranjuez es el barrio que le da nombre a la Comuna 4 de la ciudad, ubicada en la zona nororiental.

Precisamente en estos barrios, por las relaciones de vecindad y, además por su lejanía con *el centro de poder* de la ciudad (y del país), las medidas de encierro y bioseguridad parecían más una imposición para *el afuera*; pero hacia adentro las “restricciones” no lo fueron tanto. A finales del 2019 los raperos sacaron los primeros sencillos de su álbum *Aranjuez* y eso hace que las primeras canciones del mismo y sus videos surgieran antes del encierro aunque ya en pandemia; pero el lanzamiento del álbum y el grueso de los videos de éste se darán justamente durante el tiempo de las restricciones de aglomeración y encuentro.

Los Petit Fellas obedecen a otro perfil de banda (aunque comparte con los de Medellín el rap y la salsa), son un grupo de Bogotá y sus integrantes se acercan más a la clase media alta de la sociedad (en su mayoría son egresados de la universidad del Bosque³), escenarios donde la imposición del “distanciamiento social” tuvo mayor acatamiento. Sus canciones no aluden a situaciones o lugares específicos, sino que juegan con la generalidad del sentimiento o del contexto, aunque no son extrañas las alusiones a obras y artistas que traslucen influencias e intenciones. Los Fellas lanzaron tres álbumes durante la pandemia (Buenos días, A quema ropa y La república independiente el *fucking* goce).

Ahora bien, meses antes de la declaración de la cuarentena (distanciamiento social, encierro preventivo o como quiera llamarse), en Colombia las políticas económicas y educativas y la displicencia frente a los acuerdos de paz de con la guerrilla de las Farc de

³ Esta es una universidad del Bosque es una institución privada ubicada en un exclusivo sector al norte de la capital de Colombia cuya carrera principal es la de medicina.

Iván Duque, llevó a una multitudinaria movilización que cesó con la llegada del COVID 19. Tal movilización tuvo manifestaciones en múltiples partes del territorio nacional. No obstante, el aprovechamiento del encierro por parte del gobierno para seguir implementando esas medias, aunado a la crisis desatada por los efectos de la cuarentena, devinieron en lo que se llamó *el estallido social* convocando nuevamente a la juventud y otros sectores de la población a las calles, con manifestaciones entre abril del 2021 y enero de 2022, con expresiones sociales en ciudades como Medellín, Cali y Bogotá.

3. Encerrados, solos o en el monumento: cómo acompañar audiencias en los días de la peste

Los mensajes de ambas bandas están inmersos en ese contexto social, no obstante, se podrá ver cómo la idea de resistencia y de lucha se presenta como un elemento de la cotidianidad y día a día en Alcolirykoz, lo que no niega la presencia de la pandemia en sus letras y a aparición de personajes con tapabocas pero, aun así, los integrantes siempre sin careta, siempre juntos, aparecen al igual que lo harán varios personajes en la rutina de las calles, omitiendo para sí todas aquellas normas de “bioseguridad”, aunque no sin eludir el mensaje del “autocuidado”. Dirán en *Piñata en el 301*, cuyo video se publica el 30 de noviembre del 2020 “Asegure el pandebono que hay pandemia; este diciembre me gasto el Baloto por si no estamos vivos pa'l otro día sin IVA. Si llega el virus mi rap les tapa la boca”⁴.

⁴ El pandebono es un amasijo típico de la región, el Baloto un sorteo millonario semanal.

Imagen No. 1. *Piñata en el 301*



El video empieza con la locución de Jairo Luis García, el locutor más popular de la principal emisora salsera de la ciudad, atrás aparecerán los Alcolirykoz. **Fuente:** Canal YouTube Alcolirykoz

Confluyen varios elementos en la canción, primero la evocación a la salsa como elemento (ver imagen No. 1), junto al tango y la música *tropical*⁵, clave de la vida barrial de la ciudad; segundo la lucha diaria por conseguir el sustento sumada a la ilusión de una llegada repentina de dinero y, tercero, la crítica al gobierno que suscitó grandes afluencias de personas al promover días sin IVA como estímulo a la economía, mientras que acusaba las movilizaciones sociales como irresponsables, precisamente por las aglomeraciones con que se daban.

⁵ Sobre las relaciones de tango, salsa, rap e identidad ver Santamaría (2014), Ulloa (2009), Olvera (2014) y Garramuño (2007).

En la misma línea, desde el 19 del 2020 se puede acceder al video de *Aranjuez*, que hace un recorrido por la cotidianidad del barrio, evocando los problemas de la violencia estructural, pero también a la solidaridad del barrio, a la economía informal y la lucha diaria para llegar a la casa. En varias escenas se ve a la gente socializando, algunos con el tapabocas puesto pero, en lo más, sin él (ver imagen No. 2).

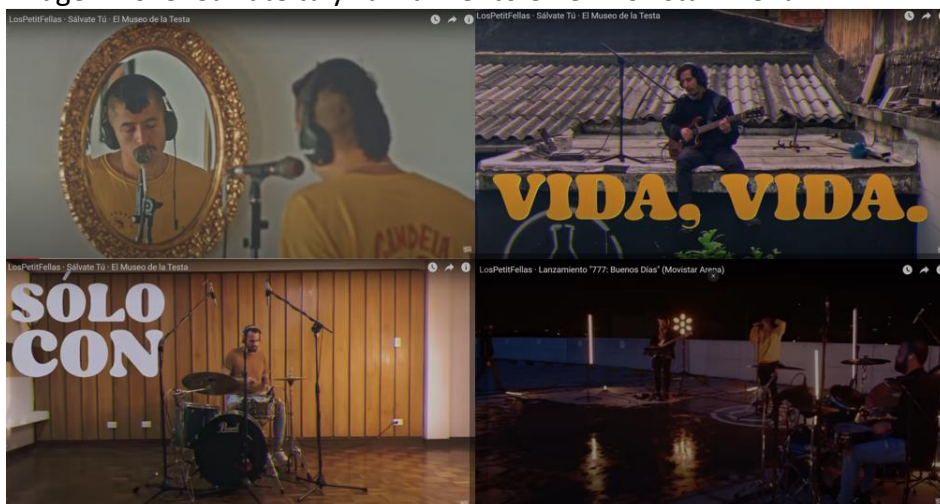
Imagen No. 2. Aranjuez



El sancocho en leña es uno de los escenarios más populares de socialización. **Fuente:** Canal YouTube Alkolirykoz

Por otro lado, los Petit Fellas entran en la narrativa promovida por los primeros días de cuarentena: los videos muestran a cada músico en su lugar, apartado y ayudado por la tecnología para empatar la obra con sus colegas, sus mensajes pasan por la evocación del regreso y la añoranza del otro; pasará tiempo para que los músicos se muestren juntos y aún así, lo harán manteniendo distancia en espacios libres, todo acorde a las normas dictaminadas por el ministerio de salud (ver imagen No. 3).

Imagen No. 3. Sálvate tú y Lanzamiento en el Movistar Arena



Los Petit Fellas pasan del encerramiento al distanciamiento. **Fuente:** Canal YouTube Los Petit Fellas

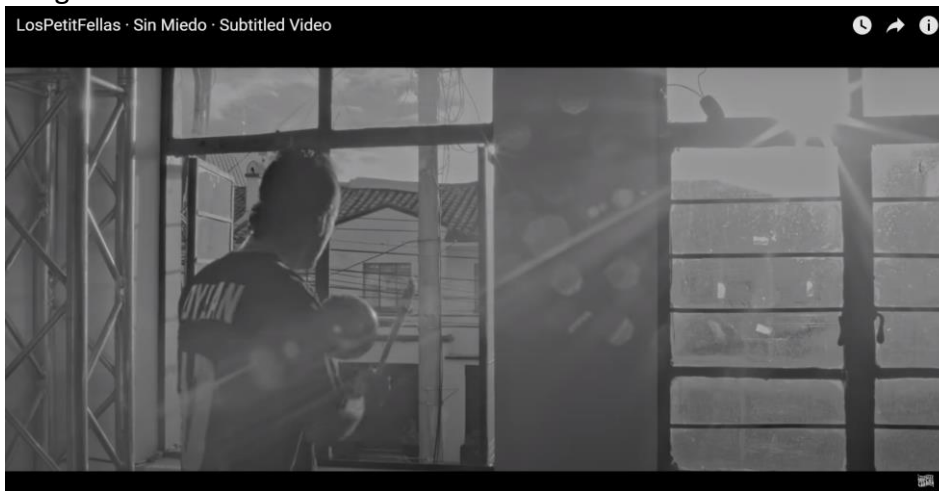
Durante los primeros días del encierro, la banda bogotana se apoya en canciones previas como *Sálvate tú* para reforzar el mensaje de distanciamiento a través del video, pero también de esperanza del reencuentro con canciones como *Volveré mamá*, en ambos casos, jugando también con los mensajes a través de subtítulos: en el primero “por la paz de espíritu, por el respeto, por la fe intacta, por el arte y la resistencia”; en el segundo un simple “te extraño”.

En el contexto de los Fellas, el *estallido* no aparece como un día más en la lucha de la subsistencia sino como un hito de resistencia y lo evocan en sus canciones dando cuenta de un momento único, por eso rememoran los cacerolazos (al principio aún con distanciamiento social, ver imagen No. 4) en *Sin Miedo*, convocando a la movilización:

Mejor sin miedo, mejor, que si no me atoro y toso./ [...] Si me quedo callado y me como el enfado, me enfado y es más peligroso./ De cada caída cojo un escarmiento y no voy para

atrás./ ¡No se muerda la lengua compita, que tiene usted hambre voraz! / El miedo hablando al oído, el caos detrás de mi paz. / Si ocho de diez pensamientos son falsos: ¡Acá no va más!/ Atentas muchachas, atentos muchachos. / Son tiempos de lucha y disculparán, si a veces les llego borracho. / Atentas muchachas, atentos muchachos. O espabilamos esta vez o van a entrar hasta el rancho./ Nací gritando sin miedo y aquí nos dieron de más./ Ya sé de purgas y credos. ¡Y acá no va más! Acá no va más.

Imagen No. 4. Sin miedo



En esta primera versión de Sin miedo, el distanciamiento y la cacerola son protagonistas. La cacerola aparecerá en versiones futuras de la canción. **Fuente:** Canal YouTube Los Petit Fellas

Además, el lanzamiento de uno de los álbumes lanzados en los días de la peste, A quema ropa, se realizó en el monumento a Los Héroes en Bogotá (ver imagen No. 5), una obra memorial que fue intervenida por los jóvenes del movimiento juvenil para transformarla en símbolo de la protesta y que los Petit Fellas convierten en personaje principal del video concierto del lanzamiento.

Imagen No. 5



Los mensajes de las ropas de los músicos se integran con el *nuevo* monumento a Los Héroes.

Fuente: Canal YouTube Los Petit Fellas

Imagen No. 6. Lanzamiento de Aranjuez



Conexión en línea con las audiencias durante el lanzamiento del álbum. **Fuente:** Canal YouTube Alkoliryo



Diferente será el lanzamiento de *Aranjuez*: el 8 de julio de 2021 con varios de los temas del disco en línea desde hacía tiempo, aparecen los Alcolirykoz transmitiendo en vivo desde una casa, hablando con la gente y acompañados de un nutrido grupo de amigos en el fondo, por supuesto todos sin tapabocas (ver imagen No. 6). El evento se da como una conversación que hace una suerte de recorrido por el álbum explicando sus temáticas y proceso; en esta conversación se alude directamente a eventos específicos del estallido social, específicamente a los eventos represivos en Cali, lo que no parece común, no porque el grupo evada la situación de malestar, sino porque para ellos hace parte de la cotidianidad, es una lucha permanente, como se puede ver en la canción *Caza de Nariño*⁶ cuyo video muestra una pantalla llenándose de sangre (ver imagen No. 7) mientras la letra narra que

La ignorancia te ha salvado/ Si no te han matado es por no saber demasiado/ No importan los muertos, lloran por un bus rayado/ Solo les gustan las firmas de abogados
[...] Si les digo que bailo me sacan/ Vine a tirar piedra mientras beben whisky en las rocas/
Salen a marchar en camioneta/ Los ricos también lloran, la muerte del pobre justifican.

⁶ Una alusión al palacio presidencial colombiano conocido como la Casa de Nariño.

Imagen No. 7. La Caza de Nariño



El símbolo característico de la banda se va ahogando en sangre. **Fuente:** Canal YouTube Alcolirkoz

4. A modo de conclusión: los mensajes de las músicas viajantes, la intermedialidad y la empatía.

Rock, folk, rap, salsa... músicas que viajan y se instalan en los gustos para ser una herramienta de expresión, para producir nuevos mensajes que no se desprenden de las representaciones y sentimientos que supusieron originalmente. Estas instalaciones en las sociedades, como se ha dicho, devienen de la empatía que entre las sociedades y las músicas populares se ha generado (Buitrago, 2022).

Los Petit Fellas y los Alcolirkoz han dado cuenta de esas empatías, como se podría identificar en éxitos previos a la pandemia como *Tararea* o *Género urbano* en el caso de los raperos antioqueños o *Antes de morir* y *Rock' n love* en el de los bogotanos. Sin embargo, las condiciones del encierro obligado por la peste trajeron unas nuevas condiciones que obligaron a nuevas manifestaciones de esa empatía, de esa pertenencia

y, por ende, de nuevas expresiones.

Ahora bien, no se trata sólo de las nuevas canciones, de las letras y sus mensajes sino de cómo operaron dentro de la intermedialidad (Ochoa, 2006; López, 2011), en un doble sentido: primero el mensaje de los videos que puede reforzar el de las canciones pero que también, como se vio, presenta otros mensajes paralelos ya como ejercicio pedagógico, ya como muestra de cercanía; y segundo, como una presencia constante y asequible a partir de las plataformas en las que se ubica: la canción está en línea, la letra está en línea, el video está en línea y cada uno cumple una función diferente. No es gratuita la producción de formatos exclusivos para poner las letras de las canciones con imágenes de apoyo. La cercanía pone a los grupos a dialogar de otras maneras con sus audiencias, a interactuar distinto, bien sea a través de las plataformas de chat y foro, o a través de la presencia de los símbolos que consideran trascendentales para ellos.

Aparecen, entonces, por un lado dos momentos básicos antes del retorno a “la normalidad”: el primero en el que la intención principal es acompañar a la audiencia, esperanzarla dando cuenta de que la plataforma tecnológica facilitaría la compañía y de que la anormalidad sería un momento de pronto fin; el segundo se da en la expresión de la *cercanía lejana*, el compartimiento del mismo sitio pero al aire libre y con *distanciamiento social*, hay una suerte de ejemplo del comportamiento que está en tensión con el apoyo tácito o explícito a las manifestaciones sociales que revivieron a pesar de la pandemia. Por el otro, el acompañamiento se da desde el barrio, allí no se niegan ciertos cambios, pero la lucha por subsistir no da tiempo de atender o confiar en el distanciamiento, cuando la solidaridad es lo único que permite la vida.

Los tres momentos evidencian la empatía, la doble voz y la identificación con la juventud en los días de encierro.

Los Petit Fellas, con el inicio del encierro, al igual que lo hicieron varias agrupaciones y artistas de distinta índole, se mostraron como un grupo conectado en la distancia: las imágenes de sus primeros videos los muestran por separado, cada uno interpretando su instrumento o cantando, acoplados en el video, pero evidenciando la nostalgia de los conciertos. Se muestran en serenatas de uno solo, en la calle, que es ejemplo de distanciamiento y que deja ver a la gente que cruza usando tapabocas; esas saudades de blanco y negro las combina con colores y músicas movidas como en *Candela muchacha*, que quieren esperanzar; este cuidado que paulatinamente va cediendo a la presencia conjunta, no se pierde al momento de apoyar las marchas, de mostrarse en el monumento que significa rebelión. Algo de eso habrá posteriormente, ya con todos cercanos y en escena en canciones como *El cielo* y el apocalíptico video *Los otros*.

Los Alcolirycos, por su parte tienen un solo momento, un solo territorio, el barrio; pero a través de su barrio les hablan a todos los barrios. Aunque curiosamente *Aranjuez* se produjo pensado desde una especie de cuarentena voluntaria de sus integrantes, que se fueron a una finca para hacerlo; en ellos se refleja el sentimiento del entorno de los barrios populares de que la cuarentena no les impedía el abrazo, porque igual esas normas sólo aplican para quienes son también protegidos por la ley, los que están en *el centro*; sino que se convierte en un obstáculo para subsistencia fuera del barrio, en un óbice para la consecución del pan. Así, el mensaje parece ser continuo: la lucha es diaria e incluso en la celebración, por eso hace falta un *Baño de ruda*

(No llores), ajá, ajá (no-no-no-no llores)/ Me sirvo café en una taza de homicidios/
 (Si el país está polarizao', baje los vidrios/ Yo voy descamisao' y en gavilla/ Cada
 Navidad parece dirigida por Víctor Gaviria/ ¿Pa' qué zapatos si no hay casa?
 (¿Qué?)/ Clasisitas, ¿qué piensan? (¿Qué?) ¿Qué la gente pobre es una raza?
 (Fuera)/ A las 2 empieza el aquelarre/ Si está soltero corra, antes de que le hagan
 el amarre/ Baños de ruda y agua fría/ Gomelos tienen terapeuta, aquí abajo todo
 es brujería./ Qué ganas de buscar pelea/ No tengo plata pero compro el problema
 que sea, nea/ Se armó el pogo, no me mire que me ojea/ No rezo, me desahogo si
 por todo digo (gonorrea)/ Me confieso y me perdono/ Sábado a todo volumen, el
 domingo la misa de sordos (amén)/ Culeo y digo que hice cardio, el gimnasio pa'
 los gordos/ Aquí el karma rebaja bailando (sí, sí)/ Los contradigo como El Chombo,
 ni chimba de tristeza

A reír que nacimos llorando (hey)/ ya pasaste las peores/(No-no llores) no guardé
 comida ni rencores/ (No llores) en vida que me den las flores/ (No-no-no-no llores)
 espera, niño, están hablando los mayores./ Perfume barato, navaja de amuleto/ La
 justicia en muletas, la mínima hasta el centro.

Se armó el mierdero, eco en la nevera (ay-ay-ah)/ Economía naranja igual a guerra
 (guerra)/ De clases, gracias a la pandemia (sí)/ Se acabó la farsa, que en paz
 descansa la clase media/ De vuelta a las batidas (qué), manzanas podridas/ Doce
 uvas mal embutidas (jaja)/ Insomnio colectivo (sí), protesta censurada/ Má' fácil
 ver un muerto en un en vivo (claro)/ Aceite barato a la paila/ No importa el qué
 haya o qué haiga (sí)/ Con tanto chicharrón pa' voltearla/ Garrafa pa' la mesa que
 baila (wuh)/ Me voy cantando La Zenaida (¿Cómo?)/ Un guaro pa' el guayabo, al
 que no pueda que aplauda (eso)/ Pa' los pobres inventaron la jaula/ Libertad pa'
 los ricos (oh) porque pueden comprarla/ Súbale a la guachafita (sí)/ Y bájele al
 pasante que eso no es agua bendita (¿Cómo?)/ Les dimos la piñata, no la han
 podido romper (no)/ En este juego siempre gana el que no tiene nada que perder
 (uh)

Referencias

BITRAGO-TRUJILLO, H. A. (2022). *Un pandemónium de ridículas estridencias. Prácticas musicales y representaciones sociales durante La Violencia en los Llanos orientales y Tolima*. Medellín: UPB.

<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/9954>

GARRAMUÑO, F. (2007) *Modernidades primitivas, tango, samba y nación*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

GONZÁLEZ, J. (2013) *Pensar la música desde América Latina*, Buenos Aires: Gourmet musical.

HORMIGOS, J. (2008). *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. Madrid: Ediciones y Publicaciones Autor.

LÓPEZ-VARELA, A. (2011) "Génesis semiótica de la intermedialidad: fundamentos cognitivos y socio-constructivistas de la comunicación". *CIC Cuadernos de información y Comunicación*, Vol. 16, pp. 95-114.

OCHOA-GAUTIER, A. M. (2014) "El sonido y el largo siglo XX". Número, No 51, Bogotá, 2006, disponible en <http://revistanumero.com/2006/51/sonido.html> [09/2013].

OLVERA, J., TORRES, B. y LÓPEZ, R. (2014) "El rap y la música colombiana. Descripción de dos culturas musicales urbanas". VALENZUELA, J. (coord.) *Tropeles juveniles. Culturas e*

identidades (trans)fronterizas. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte-Universidad Autónoma de Nuevo León, pp. 155-195

SANTAMARÍA, C. (2014), *Vitrolas, rocolas y radioteatros. Hábitos de escucha de la música popular en Medellín, 1930-1950*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana-Banco de la República.

ULLOA, A. (2009) *La salsa en discusión. Música popular e historia cultural*. Cali: Universidad del Valle.

Disco-cibergrafía

AlcolirikoZ. Piñata en el 301. <https://www.youtube.com/watch?v=sWeL8DII3IE>

----- Aranjuez. <https://www.youtube.com/c/AlcolirykoZ/videos>

----- Baño de ruda. https://www.youtube.com/watch?v=7eqzpjUu1_c

----- Lanzamiento Aranjuez. <https://www.youtube.com/watch?v=ZKaUJaLow2M>

----- Todo lo bueno tarda. <https://www.youtube.com/watch?v=0NAKpzOfVoY>

----- La casa de Nariño (con Junior Zamora)

<https://www.youtube.com/watch?v=sesxG6HfVvA>

Los PetitFellas (con Mabiland) Candela Muchacha. <https://www.youtube.com/watch?v=-7OL91QkWdc>

----- Sálvate tú. <https://www.youtube.com/watch?v=vpaBKBWVUo0>

----- Volveré mamá. <https://www.youtube.com/watch?v=bqcnmEmPLrM>



- Suspense. <https://www.youtube.com/watch?v=VB1kYg9saX4>
https://www.youtube.com/watch?v=-l5vZfR_1v0
- Antes de morir. <https://www.youtube.com/watch?v=26Bsx3PNC0I>
- 777 Buenos días (concierto). <https://www.youtube.com/watch?v=5Acs9ydUmBo>
- De dios o del diablo. <https://www.youtube.com/watch?v=1uTwLuAlJyA>
https://www.youtube.com/watch?v=Cy6wj4Z_2K4
- Buenos días. <https://www.youtube.com/watch?v=17XRwLWF6nk>
- Sin miedo. <https://www.youtube.com/watch?v=F2e9SO9F3x8>
<https://www.youtube.com/watch?v=GXF0d8fWI3E>
- Los otros (con Roberto Musso). <https://www.youtube.com/watch?v=PyG9SM4OI1w>
- Tarantinero (con Juan Pablo Vega). https://www.youtube.com/watch?v=-l5vZfR_1v0
- Lanzamiento de 777 A quemarropa.
<https://www.youtube.com/watch?v=WGhmlk1VNgY&t=254s>
- La causa. <https://www.youtube.com/watch?v=-vUS-PEntGw>
- La república independiente del fucking goce, lanzamiento 777 sala
<https://www.youtube.com/watch?v=pvMA29YD-QY>
- 777. <https://www.youtube.com/watch?v=RyxTsAlLxA>
- La república independiente del fucking goce, lanzamiento 777 Navío libertad
- No se va (con Bruses) <https://www.youtube.com/watch?v=8vy9XIJY074>